PE

PROFESSIONE EVENTI

Sped. in abb. postale - 70% Filiale di Milano - Anno XXX N. 2/2023 - Dicembre 2023

30° ANNIVERSARIO 1990-2020

PE PROFESSIONE EVENTI

“Bilanci e prospettive”

“Speranza di pace” era il titolo dell’ultimo editoriale 2022 che, purtroppo, non è stato solo disatteso vista la situazione di stallo del conflitto Ucraino, ma si è ulteriormente complicato con il riaccendersi di quello israelo-palestinese. Non possiamo che augurarci, in prospettiva del nuovo anno, di ritrovarci a commentare una positiva soluzione di questi conflitti tanto vicini a noi, senza però dimenticare anche tutte le aree, sparse nei vari continenti, dove l’instabilità porta solo sofferenze alle popolazioni locali.

L’anno che si sta concludendo ha visto, nelle attività di Promec, il consolidarsi di iniziative già presenti nelle nostre offerte legate ad eventi di piazza, come il Mercatino Regionale Francese e Trentino in Piazza, ma anche nuove proposte come il Mercatino Regionale Abruzzese che ha inaugurato il suo percorso ad Imola e che, per il 2024, svilupperà ulteriormente la sua programmazione.

Le iniziative natalizie, tradizionalmente legate al Villaggio di Natale Francese di Bologna, si sono arricchite di due nuove proposte: il mercatino di Natale ad Aosta, con un’operazione di project manager per il Comune di Aosta, ed il Villaggio di Natale a Monza.

A questi eventi si sono poi affiancate iniziative come la Cracking Art, installazioni aeree a tema che hanno fatto da supporto ad iniziative estive in alcuni comuni, proiezioni e luminarie natalizie.

Nell’ottica di quanto già sviluppato durante il 2023, per il prossimo anno consolideremo non solo quanto già svolto, ma amplieremo le nostre offerte nell’ambito della consulenza per la sicurezza orientata agli eventi e, tema molto sentito, sulla sostenibilità ambientale degli stessi. **Buona lettura del nostro inserto con le proposte 2024!!!**

Periodico d’informazione
Dicembre 2023

Chiuso in tipografia il
14 dicembre 2023
Anno XXX - N. 2/2023

DIRETTORE RESPONSABILE
CLAUDIO FACCHIN

EDITORE
PROMEC s.n.c.
Via Galileo Galilei, 13
20021 Bollate (Mi)
T. 02 333 014 33

promeceventi.com
info@promeceventi.com

IN REDAZIONE
Marinella Riscassi
Stefania Bertocchi
Andrea Facchin
Stefano Facchin

ART DIRECTOR
Deborah Corbelli

STAMPA
Tipografia Maggio s.n.c.
20021 Ospiate di Bollate (Mi)
T./F. 02 333 00 238

Registrazione
al Tribunale di Milano
N° 479 del 23/10/1993

Professione Eventi
è un marchio registrato

Spedizione in abbonamento
postale 70% Filiale di Milano
Anno XXX - N. 2/2023

COPIA OMAGGIO

“La creazione di identità e di emozioni sono la nostra ambizione, la passione per la qualità ed il rispetto verso i clienti ed i fornitori sono il nostro motore.

Innovativi, qualificanti e di successo sono gli eventi e le proposte che Promec organizza dal 1990 sia direttamente, sia per conto di comuni, proloco, enti ed aziende. Sempre attenti ai mutamenti del mercato, le nostre iniziative offrono importanti momenti di aggregazione e di scambio di esperienze, con un particolare riguardo verso la conoscenza e la riscoperta delle tradizioni locali e dei territori promossi nelle singole manifestazioni.

Con uno staff di appassionati professionisti che credono nel proprio lavoro con entusiasmo, Promec gestisce ogni fase del processo creativo ed esecutivo, con l’obiettivo sia di creare valore per i propri clienti, sia di generare esperienze uniche che rimangono nel pensiero di chi le vive.”

30° ANNIVERSARIO 1990-2020

PROMEC {eventi}

[eventi PERSONALIZZATI]

PER IL 2024 ABBIAMO IDEATO NUOVE INIZIATIVE PER LA VALORIZZAZIONE DEI CENTRI STORICI FAVORENDO LA SOCIALITÀ E LE ATTIVITÀ COMMERCIALI LOCALI.

Presente da oltre 30 anni con i suoi eventi nei principali centri storici di numerose città del centro nord Italia, Promec ha sempre seguito i cambiamenti del mercato con nuove proposte che riguardano non solo gli appuntamenti dedicati alla promozione di prodotti e territori, ma anche animazione, installazioni e progetti di marketing territoriale volti alla valorizzazione dei centri storici.

Gli eventi sono stati arricchiti con una proposta legata al Natale, mentre i progetti di marketing territoriale, che prevedono l’allestimento di installazioni e luminarie, sono affiancati da progetti artistici che possono essere sviluppati in collaborazione con il tessuto commerciale presente nelle città, binomio che sempre più permette la valorizzazione dei centri storici e dei distretti del commercio.

[I NOSTRI SERVIZI]

DEDICATI AD ENTI PUBBLICI, AZIENDE, ASSOCIAZIONI E PROLOCO

IL NOSTRO PERSONALE INTERNO È AFFIANCATO DA UNA RETE DI COLLABORATORI SPECIALIZZATI NEL SETTORE DELL'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E SERVIZI, COSÌ DA POTER OFFRIRE PROPOSTE E PROGETTI COMPLETI CHE SODDISFERANNO QUALSIASI ESIGENZA ORGANIZZATIVA E DI CONSULENZA.

EVENTI

- Eventi culturali, musicali, teatrali, sportivi, ricreativi, di promozione turistica e brand aziendali
- Animazione per bambini/e
- Organizzazione di serate estive a tema in occasione delle aperture dei negozi
- Progetti di marketing territoriale
- Iniziative legate alla sostenibilità ambientale, economica e sociale
- Eventi personalizzati promossi in rete tra Amministrazioni Comunali, Commercianti ed Associazioni locali

MERCATINI

- Mercatini a tema con prodotti enogastronomici ed artigianali italiani ed esteri
- Mercatini di Natale nelle tipiche casette di legno
- Rivisitazione di sagre, fiere e feste patronali
- Street Food

AGENZIA COMUNICAZIONE

- Ufficio stampa
- Studio grafico, siti internet statici e dinamici, servizi google e social media, web, app e realtà aumentata
- Campagne pubblicitarie e pianificazione media, comunicazione esterna
- Ricerca sponsor

PROJECT MANAGER

- Eventi natalizi a 360 gradi
- Rassegne culturali
- Distretti del Commercio

INSTALLAZIONI E LUMINARIE

- Ideazione e realizzazione di installazioni aeree (girandole, fiori, farfalle, cornici, altalene etc)
- Progettazione e noleggio di luminarie ed elementi 3D luminosi
- Ideazione ed attuazione di progetti artistici

NOLEGGIO STRUTTURE ED IMPIANTI

- Gazebo e pagode
- Casette in legno
- Impianti elettrici
- Proiettori

TURISMO

- Realizzazione di pacchetti turistici
- Consulenza ad albergatori, aziende e consorzi

SICUREZZA E SOSTENIBILITÀ

- Redazione di piani della sicurezza e safety e security
- Assistenza e sorveglianza antincendio e primo soccorso
- Organizzazione corsi sulla sicurezza e sugli eventi sostenibili
- Rilascio attestazioni e certificazioni eventi sostenibili

eventi 2024

COLORI, GUSTI E ANIMAZIONE NELLE PIAZZE DELLE CITTÀ CHE CI HANNO OSPITATO. UN'IMPORTANTE OCCASIONE DI AGGREGAZIONE E DIVERTIMENTO PER TUTTI, GRANDI E PICCINI.

MERCATINO REGIONALE FRANCESE

PROFUMI, SAPORI
E COLORI DI FRANCIA

La manifestazione rappresenta una ghiotta occasione per conoscere i prodotti dell'enogastronomia francese: baguette e croissants appena sfornati, biscotti, formaggi e vini provenienti da tutte le regioni della Francia, accanto a spezie e frutta secca dei Caraibi francesi. Non mancano anche i prodotti artigianali: stoffe, tovaglie, saponi e profumi dalla Provenza e tanto altro.

Periodo di svolgimento:
dal 09 febbraio
al 26 maggio
e dal 30 agosto
al 17 novembre

Aree geografiche per il suo svolgimento:
centro/nord Italia

Abitanti località:
superiori a 30.000

Apertura al pubblico:
3 gg
(venerdì, sabato e domenica)

Utilizzo di gazebo estensibili

APPUNTAMENTO CON GUSTO

UNA VETRINA DELLA
PRODUZIONE TIPICA ITALIANA

La cultura del territorio si manifesta attraverso i prodotti della sua terra e con la creatività di un artigianato conosciuto in tutto il mondo.
Grazie al coinvolgimento di qualificati operatori provenienti da diverse regioni, "Appuntamento con Gusto" vuole valorizzare questo importante patrimonio di prodotti tipici e tradizionali, con una selezione di offerte che siano anche espressione della cultura dei territori di provenienza.

Periodo di svolgimento:
dal 09 febbraio
al 26 maggio
e dal 30 agosto
al 17 novembre

(Eventuale spazio con somministrazione)

Aree geografiche per il suo svolgimento:
centro/nord Italia

Abitanti località:
superiori a 30.000

Apertura al pubblico:
2 / 3 gg
(venerdì e/o sabato fino alla domenica)

Utilizzo di gazebo estensibili

Periodo di svolgimento:
dal 09 febbraio
al 26 maggio
e dal 30 agosto
al 13 ottobre

(Eventuale spazio con somministrazione)

Aree geografiche per il suo svolgimento:
Lombardia, Piemonte,
Emilia Romagna

Abitanti località:
superiori a 30.000

Apertura al pubblico:
1 / 2 gg
(sabato e/o domenica)

Utilizzo di gazebo estensibili

GUSTO & SOSTENIBILITÀ

CONSUMO CONSAPEVOLE E QUALITÀ DEI PRODOTTI

Il tema della sostenibilità è entrato a far parte del dibattito generale e questa iniziativa vuole proporre un percorso che, partendo dall'alimentazione, possa coinvolgere in modo più ampio altre tematiche legate alla sostenibilità. Attraverso stand espositivi e di vendita si potranno scoprire i produttori che, nel rispetto della sostenibilità ambientale, economica e sociale, applicano processi produttivi che valorizzano non solo il prodotto, ma anche le tradizioni dei territori di provenienza. Inoltre, potranno essere sviluppati altri temi come il riciclo nella produzione di prodotti, la mobilità sostenibile e l'utilizzo di energie rinnovabili.

Periodo di svolgimento:
dal 5 aprile
al 26 maggio
e dal 6 settembre
al 13 ottobre

(Eventuale spazio con somministrazione)

Aree geografiche per il suo svolgimento:
Lombardia, Piemonte,
Emilia Romagna

Abitanti località:
superiori a 30.000

Apertura al pubblico:
3 gg
(venerdì, sabato e domenica)

Utilizzo di gazebo estensibili

MERCATINO REGIONALE ABRUZZESE

CHE BELLA SORPRESA!

Dal mare alla montagna, l'Abruzzo è una regione davvero poliedrica che grazie al suo clima ed ai suoi diversi paesaggi sa conquistare visitatori in ogni periodo dell'anno. Diretta espressione di questa terra, l'evento si pone l'obiettivo di valorizzarla attraverso la conoscenza dei suoi prodotti tipici, delle tradizioni e del suo territorio con aziende d'eccellenza che trasmetteranno al pubblico la passione e l'impegno con le quali vengono mantenute in vita le tradizioni legate alla terra abruzzese.

MERCATINO
VAL DI NON

ARIA DI MONTAGNA
CON TRADIZIONI E SAPORI TIPICI

La Val di Non sorge nel cuore del Trentino occidentale, a stretto contatto con le aree di etnia tedesca e immersa nella cornice delle Dolomiti di Brenta. È famosa per essere la più grande produttrice di mele d'Italia, ma i suoi tesori sono anche molti altri, a partire dall'enogastronomia, passando per cultura e tradizioni, senza dimenticare il ricchissimo patrimonio naturale.

Periodo di svolgimento:
dal 19 ottobre
al 24 novembre

Aree geografiche per il suo svolgimento:
Lombardia, Emilia Romagna

Abitanti località:
superiori a 20.000

Apertura al pubblico:
2 gg
(sabato e domenica)

Operazioni montaggio / smontaggio per baite in legno:
2 gg

Utilizzo di baite in legno o gazebo estensibili

TRENTINO
IN PIAZZA

DAL 1998 UN TRADIZIONALE
APPUNTAMENTO

Periodo di svolgimento:
dal 18 ottobre
al 17 novembre

Aree geografiche per il suo svolgimento:
Lombardia, Piemonte, Emilia Romagna

Abitanti località:
superiori a 30.000

Apertura al pubblico:
3 gg
(venerdì, sabato e domenica)

Operazioni montaggio / smontaggio:
1 gg

Utilizzo di casette in legno

Nelle tipiche casette di legno che sanno ricreare un piccolo villaggio alpino, gli operatori propongono articoli artigianali e prodotti enogastronomici della tradizione trentina. Articoli regalo, essenze, tovagliati si affiancano a speck, formaggi, strudel, sacher, confetture, polenta, vini e grappe.

VOGLIA DI GIRANDOLE

COLORIAMO LA CITTÀ PERSONALIZZANDOLA

Il tema conduttore della proposta, rappresentato dalla forza e dai colori della girandola, può essere sviluppato su vari livelli:

> **LA GIRANDOLA COME...GADGET PROMOZIONALE**
Può essere distribuita in occasione di feste di primavera e d'estate, giornata mondiale del colore, manifestazioni che promuovono la sostenibilità ed il commercio locale o che vedono la girandola, come soggetto protagonista, in abbinamento ad allestimenti aerei o arredi urbani.

> **LA GIRANDOLA COME... ARREDO URBANO**
Sono numerose le occasioni per personalizzare e vivacizzare gli spazi pubblici e privati: pali dell'illuminazione pubblica, rotonde, giardini aperti al pubblico, balconi, vetrine e negozi di vicinato, uffici turistici e tanto altro.

> **LA GIRANDOLA COME... ALLESTIMENTO AEREO**
Gli allestimenti aerei creano un'eccellente resa scenografica, diventando quindi un richiamo per il centro storico.

Le girandole potranno essere realizzate in polipropilene riciclabile per uso esterno ed interno o in materiale ecosostenibile destinato solamente a luoghi al chiuso. In base alle esigenze del cliente si potrà personalizzare la girandola sia nel disco centrale, sia nei petali, trasformandola così in un oggetto unico ed originale.

POSSIAMO PROPORRE ANCHE INSTALLAZIONI CON FARFALLE, FIORI, GIRASOLI, ALTALENE ED ELEMENTI PERSONALIZZABILI

CRACKING ART

CREARE ATTRATTIVITÀ CON L'ARTE

La nostra nuova proposta nasce dalla collaborazione con Cracking Art, movimento artistico noto per la realizzazione di installazioni urbane caratterizzate dall'utilizzo di opere raffiguranti animali realizzati in plastica colorata rigenerabile. Per la vostra città possiamo ideare e realizzare delle installazioni urbane originali e sostenibili, creare empatia con il pubblico e prevedere delle raccolte fondi con la vendita di microsculture.

Il movimento Cracking Art nasce nel 1993 con l'obiettivo di cambiare radicalmente la storia dell'arte attraverso un forte impegno sociale e ambientale che, unito all'utilizzo rivoluzionario dei materiali plastici, mette in evidenza il rapporto sempre più stretto tra vita naturale e la realtà artificiale.

PROIEZIONI LUMINOSE

SPETTACOLI DI LUCE

Per celebrare le festività natalizie si possono valorizzare i luoghi più importanti di ogni città con proiezioni luminose fisse e/o dinamiche e mapping. Per sviluppare questo progetto abbiamo attivato una collaborazione con qualificati produttori e tecnici che hanno una lunga esperienza in questo settore.

Ogni proposta sarà seguita in ogni suo aspetto, dalla progettazione illuminotecnica all'installazione, con un'assistenza tecnica sempre reperibile che garantirà un risultato davvero spettacolare.

IL PERCORSO PER LA SCELTA DELLE LUMINARIE E DEGLI ELEMENTI 3D È FORMATO DA DIVERSI PASSAGGI:

> Incontro con il cliente e sopralluogo durante il quale verranno mappati gli spazi da allestire e valorizzare;

> Elaborazione del progetto grafico, in collaborazione con un team di design, corredato dalla relazione tecnica e dall'offerta economica;

> Per giungere ad una scelta definitiva è possibile installare provvisoriamente il soggetto scelto;

> Installazione in sicurezza delle luminarie e dei soggetti 3D;

> Accensione del progetto luminoso;

> Assistenza clienti 7 giorni su 7;

> Smontaggio delle illuminazioni con la restituzione dello spazio nelle stesse condizioni in cui si trovava prima dell'installazione.

Per una migliore scelta degli elementi delle luminarie e delle installazioni 3D, e per ottenere una maggior scontistica, occorre definire le proposte entro il mese di agosto.

LUMINARIE NATALIZIE PER ACCENDERE LE FESTE

Nel periodo natalizio la scelta di come illuminare le vie e gli edifici della propria città è tra gli impegni più strategici dell'anno, sia per il commercio locale, sia per i cittadini. Le nostre installazioni, sostenibili grazie all'utilizzo di LED di ultima generazione, sono studiate per creare magiche atmosfere e per far vivere emozioni, trasformando e rendendo attrattivi i centri storici di ogni città. Grazie alle collaborazioni che Promec ha sviluppato negli ultimi anni, permettendo di fornire un'ampia gamma di servizi di qualità alle Amministrazioni pubbliche ed ai privati, dal 2021 siamo in grado di offrire un servizio di noleggio ed installazione di luminarie e di elementi 3D.

ANIMAZIONI
E SPETTACOLI

SERVIZI INTEGRATI PER IL TERRITORIO

Grazie alla collaborazione con una agenzia di spettacolo affermata nel mondo degli eventi da oltre 20 anni, possiamo organizzare stagioni di spettacoli all'aperto ed al chiuso, rassegne musicali e teatrali, format su richiesta, eventi come notti bianche, animazioni a tema per famiglie fornendo, in parte od in modo completo, tutti gli aspetti di ogni singole evento: dall'ideazione alla promozione, dalla logistica alla parte tecnica, fino agli adempimenti relativi alle normative di safety e security ed al pagamento dei caches degli artisti, valorizzando il commercio locale e sue specifiche peculiarità legate alle eccellenze del territorio.

come sono impostate:

> Creazione di eventi personalizzati in base alla richiesta del cliente, proponendo soluzioni concrete ed uniche rivolte al target selezionato grazie all'esperienza acquisita
> Coinvolgimento delle realtà locali
> Gestione diretta della direzione artistica
> Promozione di campagne pubblicitarie in base al target dell'evento
> Produzione diretta degli spettacoli
> Biglietteria in caso di necessità
> Servizi accessori

struttura notti bianche del commercio:

> Uno o più intrattenimenti
> Area famiglia
> Valorizzazione delle realtà del territorio (attività commerciali, associazioni ecc.)
> Punto informazione

TIPOLOGIE DI RASSEGNE DA SVOLGERSI ALL'APERTO OD IN LOCATION SUGGESTIVE COINVOLGENDO ARTISTI NAZIONALI E LOCALI IN BASE AL BUDGET DI SPESA ED ALLE RICHIESTE DEL CLIENTE:

> Musica (classica, jazz, ballo)
> Teatro
> Cabaret

SOSTENIBILITÀ E SICUREZZA
FORMAZIONE E CONSULENZA

L'attuazione dei CAM eventi (Criteri Ambientali Minimi per il servizio di organizzazione e
realizzazione di eventi) mira ad affrontare aspetti ambientali, etici e sociali associati al ciclo di vita dei servizi di organizzazione e gestione degli eventi. Il decreto, pubblicato sulla G.U. n. 282 del 2/12/22, è rivolto non solo alle Amministrazioni pubbliche, ma anche agli organizzatori di eventi che possono così allinearsi a parametri internazionali come la Riforma 3.1 contenuta nel PNRR.

Inoltre, l'organizzazione di un evento necessita dell'attivazione di procedure di sicurezza che coinvolgono diverse figure professionali, a dimostrazione che un evento, dal più piccolo mercatino al grande concerto, è un complesso lavoro di squadra che necessita di figure formate e professionali.

Grazie alla pluriennale esperienza nell'organizzazione di eventi ed alla collaborazione con diversi professionisti possiamo proporre:

Per il settore sicurezza:
- Redarre piani safety e security
- Organizzare corsi antincendio, primo soccorso e BLSD
- Fornire personale formato antincendio e primo soccorso

Per il settore sostenibilità:
- Ottenere le certificazioni e le attestazioni per rendere il vostro evento sostenibile
- Organizzare corsi di formazione e percorsi formativi in formula streaming per diventare un professionista nella sostenibilità ambientale, sociale ed economica
- Dare consulenza per l'attuazione dei CAM e per rendere gli eventi sostenibili

Fai la differenza, scegli Promec{e}venti

Professionalità ed innovazione contraddistinguono il nostro operato, con una continua ricerca di proposte che possano soddisfare le esigenze dei nostri clienti. Se sei interessato ad un evento legato alla promozione di enogastronomia, artigianato, turismo e sport di territori nazionali ed esteri o ad un progetto di valorizzazione di centri storici attraverso installazioni o luminarie natalizie, rivolgiti a noi e **darai un valore aggiunto alla tua iniziativa.**

ALCUNI DEI NOSTRI PRINCIPALI EVENTI E PROGETTI

- MERCATINO REGIONALE FRANCESE
- MERCATINO DI NATALE
- APPUNTAMENTO CON GUSTO
- GUSTO & SOSTENIBILITÀ
- MERCATINO VAL DI NON
- TRENTINO IN PIAZZA
- MERCATINO REGIONALE ABRUZZESE
- ALLESTIMENTI E GIRANDOLE
- LUMINARIE NATALIZIE E PROIEZIONI
- ANIMAZIONI E CONSULENZE

Promec{e}venti
phone +39 02 333 014 33 - info@promeceventi.com
promeceventi.com

PROMEC {eventi}

PROMEC per la valorizzazione del TERRITORIO

I NOSTRI EVENTI E PROGETTI
SONO STATI OSPITATI IN LOCALITÀ SITUATE IN 13 REGIONI:

- **ABRUZZO**
- **EMILIA ROMAGNA**
- **FRIULI VENEZIA GIULIA**
- **LAZIO**
- **LIGURIA**
- **LOMBARDIA**
- **MARCHE**
- **PIEMONTE**
- **TOSCANA**
- **TRENTINO ALTO ADIGE**
- **UMBRIA**
- **VALLE D'AOSTA**
- **VENETO**

Se sei interessato ai nostri eventi richiedi informazioni:
info@promeceventi.com

ARRIVEDERCI AL

2024

Buon Natale e Felice Anno Nuovo!

promeceventi.com

PROMEC {eventi}