



PE

PROFESSIONE EVENTI

30°  
ANNIVERSARIO  
1990 - 2020



“

La creazione di identità e di emozioni sono **la nostra ambizione, la passione per la qualità** ed il rispetto verso i clienti ed i fornitori sono il nostro motore.

**Innovativi, qualificanti e di successo sono gli eventi e le proposte che Promec organizza dal 1990** sia direttamente, sia per conto di comuni, proloco, enti ed aziende. Sempre attenti ai mutamenti del mercato, le nostre iniziative offrono importanti momenti di aggregazione e di scambio di esperienze, con un particolare riguardo verso la conoscenza e la riscoperta delle tradizioni locali e dei territori promossi nelle singole manifestazioni.

Con uno staff di **appassionati professionisti** che credono nel proprio lavoro con entusiasmo, Promec gestisce ogni fase del processo creativo ed esecutivo, con l'obiettivo sia di creare valore per i propri clienti, sia di **generare esperienze uniche che rimangono nel pensiero di chi le vive.**

”



Periodico d'informazione  
Giugno 2022

Chiuso il 18 giugno 2022  
Anno XXVIII - N. 1/2022

IRETTORE RESPONSABILE  
CLAUDIO FACCHIN

EDITORE  
PROMEC s.n.c.  
Via Galileo Galilei, 13  
20021 Bollate (Mi)  
T. 02 333 014 33

promeceventi.com  
info@promeceventi.com

IN REDAZIONE  
Marinella Riscassi  
Stefania Bertocchi  
Andrea Facchin  
Stefano Facchin

ART DIRECTOR  
Deborah Corbelli

STAMPA  
Stampato in proprio

Registrazione  
al Tribunale di Milano  
N° 479 del 23/10/1993

Professione Eventi  
è un marchio registrato

Spedizione in abbonamento  
postale 70% Filiale di Milano  
Anno XXVIII - N. 1/2022

COPIA OMAGGIO

editoriale  
01/2022

## “Una ritrovata normalità”

Dopo essere usciti da un difficile periodo legato alla pandemia, pur consapevoli che dovremo convivere con questa nuova situazione altalenante, la prima parte del 2022 ha registrato un promettente ritorno alla normalità, una ritrovata convivialità che ha visto molti settori riprendere posizioni dimenticate.

È quindi importante, visto il breve periodo che ci separa dalle feste di fine anno, programmare iniziative che diano supporto a tutte le attività che in quel periodo possono trarre un ritrovato impulso.

**Promec, grazie a consolidate collaborazioni, può offrire un servizio di noleggio luminarie e di elementi 3D che, grazie all'utilizzo di led di ultima generazione, garantiscono significativi risparmi di energia.**

A completamento delle proposte legate al Natale sono disponibili progetti legati alle proiezioni su edifici, le quali daranno risalto al patrimonio artistico delle città, ed animazioni per adulti e bambini.

La pandemia ha modificato tante abitudini facendo emergere nuove esigenze. Uno dei settori che ha visto crescere queste nuove tendenze è quello del turismo. Sono sempre più numerose le persone che vogliono vivere un turismo più lento, fatto da esperienze che lo facciano immergere nei territori a contatto non solo con la natura, ma anche con arte, tradizioni ed enogastronomia.

Nasce così una proposta di turismo esperienziale che Promec, in collaborazione con un gruppo di professionisti del settore, è in grado di proporre ad Amministrazioni Pubbliche e ad operatori locali che vogliono far crescere queste esperienze nei propri territori.

# I NOSTRI SERVIZI

DEDICATI AD ENTI PUBBLICI, AZIENDE,  
ASSOCIAZIONI E PROLOCO

IL NOSTRO PERSONALE INTERNO È AFFIANCATO DA UNA RETE DI COLLABORATORI SPECIALIZZATI NEL SETTORE DELL'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E SERVIZI, OFFRENDO COSÌ UN SERVIZIO COMPLETO CHE COPRE QUALSIASI ESIGENZA ORGANIZZATIVA E DI CONSULENZA.



## EVENTI

- › Eventi culturali, sportivi, ricreativi, di promozione turistica e brand aziendali
- › Animazione per bambini/e
- › Organizzazione serate estive in occasione delle aperture dei negozi
- › Progetti di marketing territoriale
- › Iniziative legate alla sostenibilità ambientale, economica e sociale



## MERCATINI

- › Mercatini di prodotti enogastronomici ed artigianali italiani ed esteri
- › Mercatini di Natale nelle tipiche casette di legno
- › Rivisitazione di sagre e fiere
- › Street Food



## AGENZIA COMUNICAZIONE

- › Ufficio stampa
- › Studio grafico, siti internet statici e dinamici, servizi google e social media, web, app e realtà aumentata
- › Campagne pubblicitarie e pianificazione media, comunicazione esterna
- › Ricerca sponsor



## INSTALLAZIONI E LUMINARIE

- › Ideazione e realizzazione di installazioni aeree (girandole, fiori, farfalle, cornici, altalene etc)
- › Progettazione e noleggio di luminarie ed elementi 3D luminosi



## NOLEGGIO STRUTTURE ED IMPIANTI

- › Gazebo e pagode
- › Casette in legno
- › Impianti elettrici
- › Proiettori



## TURISMO

- › Realizzazione di pacchetti turistici
- › Consulenza ad albergatori, aziende e consorzi



## SICUREZZA

- › Redazioni di piani sulla sicurezza
- › Relazioni safety e security
- › Assistenza e sorveglianza antincendio e primo soccorso
- › Organizzazione corsi sulla sicurezza



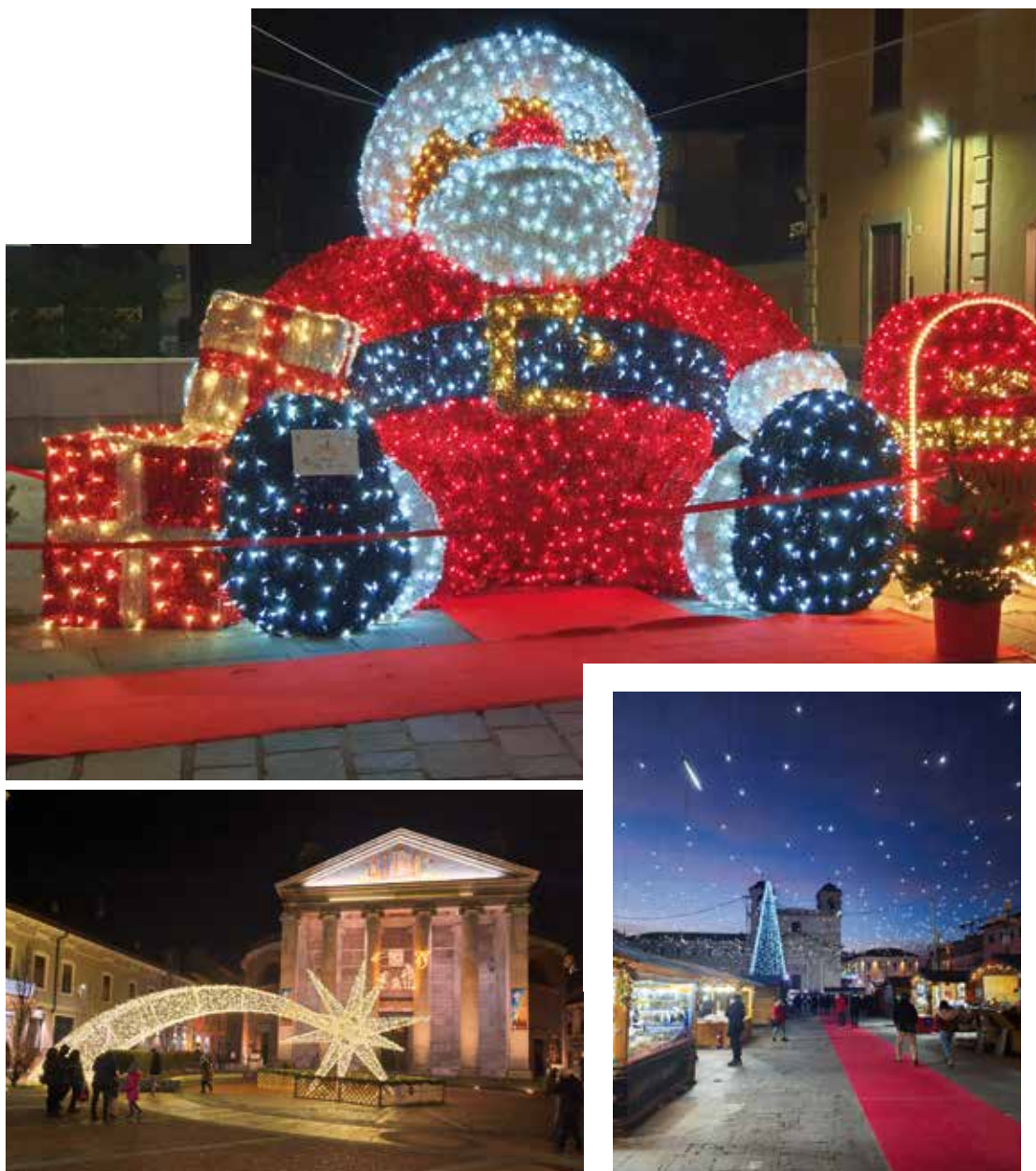


nuova proposta

# LUMINARIE NATALIZIE

## ACCENDIAMO IL NATALE

Nel periodo natalizio la scelta di come illuminare le vie e gli edifici della propria città è tra gli impegni più strategici dell'anno, sia per il commercio locale, sia per i cittadini. Le nostre installazioni, sostenibili grazie all'utilizzo di LED di ultima generazione, sono studiate per creare magiche atmosfere e per far vivere emozioni, trasformando e rendendo attrattivi i centri storici di ogni città. Grazie alle collaborazioni che Promec ha sviluppato negli ultimi anni, permettendo di fornire un'ampia gamma di servizi di qualità alle Amministrazioni pubbliche ed ai privati, dal 2021 siamo in grado di offrire un servizio di noleggio ed installazione di luminarie e di elementi 3D.



### PROFESSIONALITÀ AL SERVIZIO DEL CLIENTE

Il percorso per la scelta delle luminarie e degli elementi 3D è formato da diversi passaggi:

- Incontro con il cliente e sopralluogo durante il quale verranno mappati gli spazi da allestire e valorizzare;
- Elaborazione del progetto grafico, in collaborazione con un team di design, corredato dalla relazione tecnica e dall'offerta economica;
- Per giungere ad una scelta definitiva è possibile installare provvisoriamente il soggetto scelto;
- Installazione in sicurezza delle luminarie e dei soggetti 3D;
- Accensione del progetto luminoso;
- Assistenza clienti 7 giorni su 7;
- Smontaggio delle illuminazioni con la restituzione dello spazio nelle stesse condizioni in cui si trovava prima dell'installazione.

Contattaci per maggiori dettagli  
[info@promeceventi.com](mailto:info@promeceventi.com)



**nuove proposte**

## PROIEZIONI LUMINOSE

### **SPETTACOLI DI LUCE**

Per celebrare le festività natalizie si possono valorizzare i luoghi più importanti di ogni città con proiezioni luminose fisse e/o dinamiche e mapping. Per sviluppare questo progetto abbiamo attivato una collaborazione con qualificati produttori e tecnici che hanno una lunga esperienza in questo settore.

Ogni proposta sarà seguita in ogni suo aspetto, dalla progettazione illuminotecnica all'installazione, con un'assistenza tecnica sempre reperibile che garantirà un risultato davvero spettacolare.

**nuove proposte**

## CRACKING ART

### **CREARE ATTRATTIVITÀ CON L'ARTE**

La nostra nuova proposta nasce dalla collaborazione con Cracking Art, movimento artistico noto per la realizzazione di installazioni urbane caratterizzate dall'utilizzo di opere raffiguranti animali realizzati in plastica colorata rigenerabile. Per la vostra città possiamo ideare e realizzare delle installazioni urbane originali e sostenibili, creare empatia con il pubblico e prevedere delle raccolte fondi con la vendita di microculture.

Il movimento Cracking Art nasce nel 1993 con l'obiettivo di cambiare radicalmente la storia dell'arte attraverso un forte impegno sociale e ambientale che, unito all'utilizzo rivoluzionario dei materiali plastici, mette in evidenza il rapporto sempre più stretto tra vita naturale e la realtà artificiale.



# Vuoi ospitare un nostro evento NELLA TUA CITTÀ?

Verifica le disponibilità..

[eventi]

## [AUTUNNO 2022]

Abbiamo ancora limitate disponibilità per eventi da programarsi in comuni con più di 15.000 abitanti nelle regioni: Lombardia ed Emilia Romagna.

### MERCATINO VAL DI NON

**ARIA DI MONTAGNA,  
DI TRADIZIONE,  
DI DIVERTIMENTO**

Nelle piccole baite in legno, si avrà modo di poter assaggiare e conoscere le prelibatezze della produzione culinaria della Val di Non, dalle mele DOP ai prodotti della montagna, dai salumi ai dolci ai vini autoctoni per finire con i prodotti dell'artigianato locale.



### APPUNTAMENTO CON GUSTO

**UNA VETRINA DELLA  
PRODUZIONE TIPICA  
ITALIANA**

La cultura del territorio si manifesta attraverso i prodotti della sua terra e con la creatività di un artigianato conosciuto in tutto il mondo. Grazie al coinvolgimento di qualificati operatori provenienti da diverse regioni, "Appuntamento con Gusto" vuole valorizzare questo importante patrimonio di prodotti tipici e tradizionali, con una selezione di offerte che siano anche espressione della cultura dei territori di provenienza.

## [PRIMAVERA 2023]

Stiamo confermando le date per la primavera 2023 ed abbiamo ancora disponibilità per gli eventi.



### APPUNTAMENTO CON GUSTO 2023

**Rivolto a comuni con più di 15.000  
abitanti nelle regioni del centro-nord  
Italia**

### MERCATINO REGIONALE FRANCESE

**PROFUMI, SAPORI E COLORI DI FRANCIA**

La manifestazione rappresenta una ghiotta occasione per conoscere i prodotti dell'enogastronomia francese: baguettes e croissants appena sfornati, biscotti, spezie, formaggi e vini provenienti da tutte le regioni della Francia e tanto altro ancora. Non mancherà neppure una ricca varietà di prodotti artigianali con tovaglie provenzali, lavanda ecc..

**Rivolto a comuni con più di 25.000 abitanti nelle  
regioni del centro-nord Italia**

## GUSTO & SOSTENIBILITÀ

**CONSUMO  
CONSAPEVOLE E  
QUALITÀ DEI PRODOTTI**

Attraverso stand espositivi e di vendita si potranno scoprire i produttori che, nel rispetto della sostenibilità ambientale, economica e sociale, applicano processi produttivi che valorizzano non solo il prodotto, ma anche le tradizioni dei territori di provenienza. Inoltre, potranno essere sviluppati altri temi come il riciclo nella produzione di prodotti, la mobilità sostenibile e l'utilizzo di energie rinnovabili.

**Rivolto a comuni con più di  
15.000 abitanti nelle regioni  
Lombardia ed Emilia Romagna**

Informazioni  
e calendari sono  
consultabili sul sito  
[promeceventi.com](http://promeceventi.com)

nuove proposte

# VOGLIA DI GIRANDOLE

## COLORIAMO LE CITTÀ

Il tema conduttore della proposta, rappresentato dalla forza e dai colori della girandola, può essere sviluppato su vari livelli:

- **LA GIRANDOLA COME... GADGET PROMOZIONALE**

Può essere distribuita in occasione di feste di primavera e d'estate, giornata mondiale del colore, manifestazioni che promuovono la sostenibilità ed il commercio locale o che vedono la girandola, come soggetto protagonista, in abbinamento ad allestimenti aerei o arredi urbani.

- **LA GIRANDOLA COME... ARREDO URBANO**

Sono numerose le occasioni per personalizzare e vivacizzare gli spazi pubblici e privati: pali dell'illuminazione pubblica, rotonde, giardini aperti al pubblico, balconi, vetrine e negozi di vicinato, uffici turistici e tanto altro.



- **LA GIRANDOLA COME... ALLESTIMENTO AEREO**

Gli allestimenti aerei creano un'eccellente resa scenografica, diventando quindi un richiamo per il centro storico.

Le girandole potranno essere realizzate in polipropilene riciclabile per uso esterno ed interno o in materiale ecosostenibile destinato solamente a luoghi al chiuso. In base alle esigenze del cliente si potrà personalizzare la girandola sia nel disco centrale, sia nei petali, trasformandola così in un oggetto unico ed originale.



Per informazioni  
consulta il sito  
[promeeventi.com](http://promeeventi.com)

“  
La girandola  
rappresenta un'ottima  
opportunità di  
promozione della  
propria città, del  
commercio, del  
turismo e della cultura

”





nuove proposte

# TURISMO ESPERIENZIALE

## NUOVI PROGETTI DI SVILUPPO PER I TERRITORI

Grazie alla rete di collaborazioni che Promec ha sviluppato negli ultimi anni, che hanno permesso di fornire un'ampia gamma di servizi professionali e di qualità, da quest'anno, grazie alla sinergia con un operatore specializzato nel settore turistico, siamo in grado di offrire un servizio di promozione e vendita di pacchetti turistici esperienziali legati anche a piccoli territori.

Il progetto Esperienza Turismo coordina gli stakeholders locali quali albergatori, ristoratori, guide esperienziali, host

immobiliari, aziende agricole, consorzi ed enti pubblici, permettendo così la realizzazione e vendita di pacchetti turistici territoriali ed esperienziali. La vendita al cliente finale ed il coordinamento dei partner avvengono tramite una piattaforma e-commerce di ultima generazione alla quale, ogni operatore, avrà a disposizione un accesso dedicato. Il team di Esperienza Turismo agirà direttamente sui mercati italiani ed esteri con un piano di marketing dedicato e concordato in base alle singole esigenze.



Per informazioni  
consulta il sito  
[promeceventi.com](http://promeceventi.com)



# Fai la differenza, scegli Promec{e}venti

Professionalità ed innovazione contraddistinguono il nostro operato, con una continua ricerca di proposte che possano soddisfare le esigenze dei nostri clienti. Se sei interessato ad un evento legato alla promozione di enogastronomia, artigianato, turismo e sport di territori nazionali ed esteri o ad un progetto di valorizzazione di centri storici attraverso installazioni o luminarie natalizie, rivolgiti a noi **e darai un valore aggiunto alla tua iniziativa.**

## ALCUNI DEI NOSTRI PRINCIPALI EVENTI E PROGETTI

- MERCATINO REGIONALE FRANCESE
- VILLAGGIO DI NATALE FRANCESE
- MERCATINO DI NATALE
- APPUNTAMENTO CON GUSTO
- GUSTO & SOSTENIBILITÀ
- MERCATINO VAL DI NON
- TRENTINO IN PIAZZA
- GIRANDOLE
- LUMINARIE NATALIZIE E PROIEZIONI
- TURISMO ESPERIENZIALE

Promec{e}venti  
phone +39 02 333 014 33 - info@promeceventi.com

[promeceventi.com](http://promeceventi.com)

