

PE

PROFESSIONE EVENTI

#INSIEMECELAFAREMO



30°
ANNIVERSARIO
1990 - 2020



“

La creazione di identità e di emozioni sono **la nostra ambizione, la passione per la qualità** ed il rispetto verso i clienti ed i fornitori sono il nostro motore.

Innovativi, qualificanti e di successo sono gli eventi che Promec organizza dal 1990 sia direttamente, sia per conto di comuni, proloco, enti ed aziende. Sempre attenti ai mutamenti del mercato, le nostre iniziative offrono importanti momenti di aggregazione e di scambio di esperienze, con un particolare riguardo verso la conoscenza e la riscoperta delle tradizioni locali e dei territori promossi nelle singole manifestazioni.

Con uno staff di **appassionati professionisti** che credono nel proprio lavoro con entusiasmo, Promec gestisce ogni fase del processo creativo ed esecutivo, con l'obiettivo sia di creare valore per i propri clienti, sia di **generare esperienze uniche che rimangono nel pensiero di chi le vive.**

”

**Periodico d'informazione
Maggio 2020**

Chiuso il 18 maggio 2020
Anno XXVIII - N. 1/2020

DIRETTORE RESPONSABILE
CLAUDIO FACCHIN

EDITORE
PROMEC s.n.c.
Via Galileo Galilei, 13
20021 Bollate (Mi)
T. 02 333 014 33
F. 02 871 529 31

promeeventi.com
info@promeeventi.com

IN REDAZIONE
Marinella Riscassi
Stefania Bertocchi
Andrea Facchin
Stefano Facchin

ART DIRECTOR
Deborah Corbelli

STAMPA
Stampato in proprio

Registrazione
al Tribunale di Milano
N° 479 del 23/10/1993

Professione Eventi
è un marchio registrato

Spedizione in abbonamento
postale 70% Filiale di Milano
Anno XXVIII - N. 1/2020

COPIA OMAGGIO

“ **Un anniversario sospeso** ”

Festeggiare 30 anni di attività rappresenta, per qualsiasi azienda, un importante traguardo. Anche Promec, nel 2020, avrebbe dovuto festeggiarlo e si apprestava a farlo condividendolo sia con i gruppi di operatori che affidano l'organizzazione dei loro eventi, sia con i tantissimi Comuni che li ospitano.

Purtroppo, a stagione appena inaugurata, tutto si è fermato: erano le prime ore del pomeriggio di domenica 23 febbraio, quando fummo costretti a chiudere il Mercato Regionale Francese che si stava svolgendo a Monza. Nelle settimane successive, ad uno ad uno, furono cancellati tutti gli eventi primaverili e, alla data di chiusura della rivista, non si ha nessuna certezza sul futuro. In questa complicata situazione non siamo purtroppo soli, visto il coinvolgimento di tantissimi operatori legati al settore delle vendite al dettaglio, sia in sede fissa che

itinerante, alla ristorazione ed al turismo, una filiera che coinvolge persone, famiglie e reti sociali che formano un tessuto indispensabile per l'equilibrio del paese. I grandi "parolai", che in questi giorni invadono i salotti televisivi, continuano a dirci che tutto non sarà più come prima e che bisognerà reinventarsi il lavoro. Forse per loro, che sono abituati a teorizzare e non a vivere sul campo, tutto sembra normale ma creano ansia e frustrazione a dipendenti ed imprenditori che, con sacrificio, si sono costruiti un lavoro che è stato affossato non dall'incapacità dei singoli ma da un dramma mondiale senza precedenti. Anche noi, grazie alla collaborazione con un team di giovani professionisti, stiamo proponendo nuovi progetti, ma non dobbiamo dimenticare che la priorità è quella di ricostruire un tessuto sociale ed umano che faccia superare questo momento "sospeso", all'interno del quale si è trovato anche il nostro anniversario.

I NOSTRI SERVIZI

DEDICATI AD ENTI PUBBLICI, AZIENDE,
ASSOCIAZIONI E PROLOCO

IL NOSTRO PERSONALE
INTERNO È AFFIANCATO
DA UNA RETE DI
COLLABORATORI
**SPECIALIZZATI
NEL SETTORE
DELL'ORGANIZZAZIONE
EVENTI, OFFRENDO COSÌ
UN SERVIZIO COMPLETO
CHE COPRE QUALSIASI
ESIGENZA ORGANIZZATIVA
E DI CONSULENZA.**



EVENTI

- › mercatini di prodotti enogastronomici ed artigianali italiani ed europei
- › mercatini di Natale nelle tipiche casette in legno
- › eventi di promozione turistica del territorio italiano
- › eventi a tema
- › mostre, esposizioni, fiere
- › eventi culturali e ricreativi
- › manifestazioni sportive
- › escursioni
- › eventi per la promozione di brand aziendali
- › drive-in e cinema all'aperto
- › progetti valorizzazione centri storici



AGENZIA COMUNICAZIONE

- › studio grafico con graphic design, web design, impaginazione, realizzazione logotipi
- › stampa di materiale promozionale (volantini, brochure, abbigliamento, articoli promozionali)
- › siti internet statici e dinamici, servizi google e social media
- › restyling marchi ed immagini aziendali
- › campagne pubblicitarie proponendo una pianificazione dei media (riviste, quotidiani, mezzi pubblici, radio, televisione, affissioni, internet, social network) che più si prestano a raggiungere il target prefissato
- › comunicazione esterna (roll up, bandiere, vetrofanie)
- › rendering
- › pubblicità in movimento con camion vela
- › volantinaggio a mano o nelle caselle
- › app e realtà aumentata



STRUTTURE

- › gazebo
- › pagode
- › casette in legno
- › container espositivi
- › cupole geodetiche
- › studio di allestimenti fieristici



SICUREZZA

- › redazione di piani sulla sicurezza
- › relazioni tecniche di safety e security
- › certificazioni tecniche (elettriche e gas)
- › assistenza durante lo svolgimento gli eventi
- › sorveglianza notturna antincendio
- › organizzazione di corsi antincendio (basso, medio e alto)
- › organizzazione di corsi di primo soccorso



IMPIANTISTICA

- › impianti elettrici provvisori
- › generatori elettrici
- › torri faro



CONSULENZE

- › consulenza sulle normative nazionali e regionali
- › pratiche amministrative chiavi in mano (SCIA, pratiche sanitarie, SIAE ecc.)



nuove proposte

DRIVE IN o CINEMA ALL'APERTO?

DUE INIZIATIVE PER ANIMARE LE SERATE ESTIVE

DRIVE-IN

In questo particolare momento storico, dove il distanziamento sociale rappresenta un importante strumento di salvaguardia sanitaria, la proposta di vedere un film all'aperto può rappresentare un momento di ritorno alla normalità. La formula del "drive-in", tanto in voga negli anni '50, è ancor oggi un valido esempio di come si possa coniugare la libertà di vedere un film nel contesto della propria auto rispettando sia le attuali normative, sia permettendo un distanziamento tra le persone.

MAXISCHERMO E AUDIO FM:

questa soluzione prevede la visione del film in auto, utilizzando un maxi schermo di 10 metri di base e godendo dell'audio attraverso un sistema di diffusione FM tramite la sintonizzazione alla propria autoradio sulla frequenza indicata. Per sviluppare il progetto bisognerà identificare un'area che possa ospitare fino a 50 auto in contemporanea.



CARATTERISTICHE TECNICHE:

- Maxi Schermo 10,00 x 7,00 gonfiabile;
- Proiettore 10000 a/l;
- Trasmettitore FM;
- Computer per riproduzione;
- Lettore DVD

CARATTERISTICHE TECNICHE:

- Schermo 6,00 x 4,00 autoportante;
- Proiettore 10000 a/l;
- Impianto audio RCF;
- Computer per riproduzione;
- Lettore DVD

CINEMA ALL'APERTO

Volete valorizzare il centro storico o un'area verde? Pur mantenendo le adeguate distanze tra le persone, si possono proporre serate di cinema all'aperto senza l'allestimento delle tradizionali file di sedie.

SCHERMO TRADIZIONALE ED AMPLIFICAZIONE:

questa tipologia di installazione è pensata soprattutto alle persone che possono accomodarsi nell'area su sedie, sdraio, stuoie, bicicletta, monopattino, godendo della diffusione audio tramite impianto sonoro.

Sei interessato alle nostre proposte?
Contattaci per maggiori dettagli
info@promenceventi.com

Piccoli eventi per ricominciare IN SICUREZZA

[eventi]

[AUTUNNO 2020]

Non ci sono ancora certezze su come ripartire e quali misure adottare, ma con i dati attualmente disponibili pensiamo si possa ipotizzare qualche piccolo evento dove, proprio per la loro limitata dimensione, si potrà garantire un ottimale rapporto tra gli espositori ed il pubblico che li frequenterà. Queste le nostre proposte dedicate a comuni con più di 15.000 abitanti nelle regioni Lombardia ed Emilia Romagna.



Per informazioni
promeceventi.com

MERCATINO VAL DI NON

**ARIA DI MONTAGNA,
DI TRADIZIONE,
DI DIVERTIMENTO**

Nelle piccole baite in legno, si avrà modo di poter assaggiare e conoscere le prelibatezze della produzione culinaria della Val di Non, dalle mele DOP ai prodotti della montagna, dai salumi ai dolci ai vini autoctoni per finire con i prodotti dell'artigianato locale.

ALTO ADIGE A TAVOLA

GUSTO E TRADIZIONE

Un territorio unico tra vette alpine e valli che, a seconda delle altitudini, danno origine ad una produzione enogastronomica di assoluta eccellenza. Vino e speck sono i prodotti tipici altoatesini più conosciuti, ai quali si aggiungono le produzioni tipiche legate ai territori montani dove tradizione e passione per la buona tavola possono contare sulla qualità delle materie prime.

[PRIMAVERA 2021]

Non possiamo che essere ottimisti per un ritorno alla normalità, ed in questa pagina segnaliamo alcune proposte che potrebbero già essere messe in calendario.



ALTO ADIGE A TAVOLA 2021

Rivolto a comuni con più di 15.000 abitanti nelle regioni del centro-nord Italia

MERCATINO REGIONALE FRANCESE

PROFUMI, SAPORI E COLORI DI FRANCIA

La manifestazione rappresenta una ghiotta occasione per conoscere i prodotti dell'enogastronomia francese: baguettes e croissants appena sfornati, biscotti, spezie, formaggi e vini provenienti da tutte le regioni della Francia e tanto altro ancora. Non mancherà neppure una ricca varietà di prodotti artigianali con tovaglie provenzali, lavanda ecc..

Rivolto a comuni con più di 25.000 abitanti nelle regioni del centro-nord Italia

LA MIA LOMBARDIA

**SAPORI, CULTURA,
TRADIZIONI E TURISMO
IN TERRA CAMUNA**

Interamente dedicato al territorio lombardo, l'evento rappresenta non solo una vetrina per la comprensione delle tradizioni locali, ma anche un volano per lo sviluppo del turismo di vicinato. La conoscenza di un territorio passa attraverso le sue tradizioni e se quelle legate alla sua tavola sono le più rappresentative, non mancheranno anche proposte orientate all'artigianato ed al design.

Rivolto a comuni con più di 15.000 abitanti nelle regioni Lombardia ed Emilia Romagna

scoprendo...

CITY PARK

PROGETTAZIONE EVENTI E RIATTIVAZIONE AREE URBANE

Questo progetto, nato in collaborazione con gruppo di design e creativi, parte dallo studio del contesto in cui si terrà l'evento e con il diretto coinvolgimento dei cittadini. Questo binomio potrà sviluppare più eventi ed azioni che possono coinvolgere non solo diverse fasce di età, ma anche diversi luoghi della città.



CITY PARK è articolato su 4 azioni:

- 1. Evento Principale: fulcro della proposta;**
- 2. Installazioni artistiche: elementi attrattivi di forte richiamo;**
- 3. Riqualificazioni temporanee: valorizzazione temporanea di aree sottoutilizzate;**
- 4. Networking: coinvolgimento di realtà locali con una comunicazione dedicata alle attività del territorio (calendario e mappa, associazioni, commercianti ecc...).**



1 EVENTO PRINCIPALE

Animazioni per la valorizzazione di un'area

Gli eventi temporanei hanno la capacità di attivare aree normalmente ignorate dai grandi circuiti cittadini o di valorizzazione aree più centrali e turistiche. Si andrà così ad assegnare una nuova funzione ad una porzione di città, la quale diventerà un punto di riferimento ed un nuovo traino per l'intera area.

2 RIQUALIFICAZIONI TEMPORANEE

Dispositivi architettonici per il riuso temporaneo degli spazi

La scelta dei materiali ed il loro reperimento si inserisce all'interno di un nuovo modello di economia sostenibile tramite la quale, una volta utilizzati, invece di finire in discarica secondo il vecchio modello lineare, questi materiali verranno reinseriti all'interno del loro normale processo produttivo.

3 INSTALLAZIONI ARTISTICHE

Strumenti attivi per la valorizzazione di un'area

Installazioni di impatto diffuse sul territorio. Creazione di percorsi di visita per far scoprire il tessuto urbano attraverso la ricerca delle installazioni da parte dei visitatori.

4 NETWORKING

Dispositivi adatti a facilitare la visita del territorio

Un sistema diffuso di segnalatori/bandiere che, unito alle mappe, consente di creare percorsi con orari, temi e specificità.



scoprendo...

SMART CITY E REALTÀ AUMENTATA

QUANDO LA TECNOLOGIA PUÒ MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA VITA

Con il termine Smart City, o città intelligente, ci si riferisce ad un'area urbana che utilizza tecnologie di informazione e comunicazione con il fine di raccogliere dati e fornire un miglior accesso ai servizi della città: servizi pubblici, trasporti, istruzione, servizi sanitari e sistemi di informazione. Queste nuove realtà permettono al cittadino di accedere ed interagire con l'ambiente urbano, così da trarne vantaggio in termini di qualità di vita. La principale delle tecnologie applicate è la realtà aumentata.

Questa innovativa tecnologia è in grado di espandere un elemento fisico, arricchendolo di informazioni visibili grazie alla fotocamera degli smartphone o tablet.

La percezione sensoriale viene letteralmente espansa attraverso immagini, video, audio o collegamenti web che si sovrappongono

all'elemento materiale dandogli vita. In questo modo il virtuale ed il reale si incontrano sullo schermo del proprio cellulare, in un vero miracolo tecnologico applicabile a qualsiasi tipo di supporto fisico.

Promec, grazie alla collaborazione con professionisti del settore e dopo uno studio legato alle realtà del singolo territorio, sarà in grado di mettere a disposizione una App scaricabile, gratuitamente, da App Store o Google Play.



IL SERVIZIO CHE OFFRIAMO SI PUÒ SVILUPPARE SU TRE MACRO AREE TEMATICHE:

- **Smart City Souvenirs:** rappresenta una soluzione immediata e divertente, con un potenziale virale senza pari. Gadget, souvenirs e tutti i prodotti di merchandising cittadino attraverso l'applicazione diverranno veri e propri veicoli mediatici. Basterà inquadrare l'oggetto con il proprio cellulare per accedere ad un menù interattivo, il quale permetterà di esplorare ed approfondire le offerte cittadine.
- **Smart City Arte e Musei:** le opere d'arte potranno diventare vere e proprie piattaforme educative multimediali, attraverso le quali gli utenti potranno accedere ad interazioni culturali quali videoguide, audioguide, gallery etc.
- **Smart City Servizi Urbani:** l'applicazione trasforma qualsiasi insegna, cartello o indicazione in un supporto mediatico. Mappe, geolocalizzazioni e guide interattive sono solo alcuni dei servizi che si possono attivare. Il semplice segnale stradale delle stazioni dei treni diverrà un immediato accesso alla biglietteria, agli orari dei treni e a tutti quei servizi utili al cittadino. Le insegne delle aree verdi si trasformeranno in un indice didattico ed ecologico che, oltre a trasmettere le informazioni basilari di orario e regolamento, diverranno delle vere guide educative alla scoperta dell'ambiente.

NOI SIAMO PRONTI A RIPARTIRE

“

Siamo certamente contenti di constatare, proprio nel tagliare il traguardo di trent'anni di attività, che professionalità, innovazione ed adattamento alle richieste del mercato, siano caratteristiche da sempre apprezzate dalle amministrazioni che ci hanno ospitato. Anche in questo particolare momento, una volta acquisiti i protocolli, saremo in grado di adattare i nostri eventi alle nuove normative, tornando così ad animare le piazze e ricreare quelle speciali atmosfere che sono tanto apprezzate dal pubblico che frequenta i nostri eventi. Inoltre, grazie alla collaborazione con un gruppo di giovani design e professionisti del web, proporremo nuove iniziative dedicate alla valorizzazione ed alla riscoperta dei centri urbani. ”

GRAZIE PER I TANTI MESSAGGI CHE CI AVETE INVIATO

Sono stati tanti e molto graditi i messaggi giunti attraverso i nostri canali social da parte del pubblico che ci segue da anni. Il ricordare colori, profumi ed atmosfere che si respiravano nei mercatini, nella speranza di poterli ancora rivivere in tempi brevi, sono per noi un ulteriore stimolo per tornare al più presto.

Speriamo di poterci incontrare presto!



Vi prego tornate a Torino... Era una gioia avvicinarvi al banco dei biscotti bretoni

Mi mancano i profumi, le spezie e il cibo della vostra meravigliosa Francia... Vi aspettiamo in Toscana...

Il fois gras e' buonissimo..... visto che non siete piu' venuti a Milano me lo sono fatto spedire dalla mia amica di Bologna! Ma era l'atmosfera, l'allegria..... molto bello.

Gli asciugamani rotondi, perfetti per la mia cucina. Gli strofinacci con le immagini della Francia, che mi ricordano i viaggi

Il profumo e i colori che mi fanno ricordare la settimana passata in Provenza.

Tutto.. il dolce profumo dei croissant.. le calde fantasie dei foulard...

Grazie a voi che venite ogni anno a Bologna per un mese. Avete dei prodotti di ottima qualità. Speriamo che tornate più grandi di prima e con nuovi prodotti magari dei territori d'oltremare Francesi.

Mi mancano i sapori e i profumi del cibo degli stand!!!

Formaggi particolari, come quello che si può scaldare in forno con il vino bianco e uno spicchio d'aglio... I paté (ma non di fois gras...) e le terrines, il sidro, qualche bottiglia di sauternes a buon prezzo..

Mi manca potervi partecipare!!!!

Tutto, soprattutto voi con la vostra simpatia. Un'abbraccio virtuale

Proprio oggi, ho arredato il mio salotto con i tessuti comprati da voi il colore ha vestito la mia casa torneremo a sentire il profumo della lavanda, delle spezie, del cioccolato, del pane, torneranno i colori a illuminare le giornate

Le erbe della Provenza. Ne ho acquistato un sacchettino e ora stanno per finire.. :(Danno un profumo e un sapore particolare a ogni piatto.

Il parlare francese con loro e ritrovare i sapori della mia infanzia. Mi manca la possibilità di ritrovare la mia vita francese. Per motivi di salute, da alcuni anni non ci ritorno più

Mi manca un angolo di Francia vicino a noi. Tornate presto, vi prego!

Fai la differenza, scegli Promec{e}venti



Professionalità ed innovazione contraddistinguono il nostro operato, con una continua ricerca di proposte che possano soddisfare le esigenze dei nostri clienti. Se sei interessato ad un evento legato alla promozione di enogastronomia, artigianato, turismo, folklore e sport, di territori nazionali ed esteri, rivolgiti a noi **e darai un valore aggiunto alla tua iniziativa!**

ALCUNI DEI NOSTRI PRINCIPALI EVENTI

- MERCATINO REGIONALE FRANCESE
- VILLAGGIO DI NATALE FRANCESE
- ALTO ADIGE A TAVOLA
- LA MIA LOMBARDIA
- TRENTINO IN PIAZZA
- MERCATINO VAL DI NON
- APPUNTAMENTO CON GUSTO
- DRIVE-IN E CINEMA ALL'APERTO
- SALOTTI URBANI E REALTÀ AUMENTATA

Promec{e}venti
phone +39 02 333 014 33 - info@promeceventi.com

promeceventi.com


PROMEC
{eventi}